

Er Yatırım Genel Müdürü Ferzan Çelikkanat:**5 Yıldız Değerindeki Bir Ülkeyi 3 Yıldız Fiyatına Satmaktan Vazgeçmeliyiz!**

Turizm sektörünün daha fazla gelir ve turist kaybı yaşamaması için, ülkeye ve sektöre bakış açımızın değişmesi gerektiğini söyleyen Ferzan Çelikkanat, "Doğal güzellikleri, tarihi ve jeopolitik konumuyla dünyanın sayılı ülkelerinden biri olan Türkiye'yi, değerinin çok altında satıyoruz. 5 yıldız değerindeki bu ülkeyi, 3 yıldız fiyatına satmaktan vazgeçmeliyiz. Aksi takdirde, gelir kayıplarımız devam edecek" dedi.

Turizmde sahip olduğu potansiyeli gelire dönüştürmeyi başaramayan Türkiye, içinden geçmekte olduğumuz süreçte daha çok gelir ve turist kaybı yaşıyor. Geçen yıl turizmden elde edilen gelir, bir önceki yıla kıyasla yüzde 29,7 azalarak yaklaşık 22 milyar dolara düşerken, ülkeye gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise bir önceki yıla yüzde 30,05 azaldı.

Son yıllarda, turizm sektörüne yaptığı yatırımlarla dikkat çeken ve aynı zamanda Four Points by Sheraton markasının işletmecisi Er Yatırım firmasının Genel Müdürlüğünü yürüten Ferzan Çelikkanat, "Doğal güzellikleri, tarihi ve jeopolitik konumuyla dünyanın sayılı ülkelerinden biri olan Türkiye'nin, turizmdeki potansiyelini açığa çıkarmasının en temel nedeni; sahip olduğumuz değerinin farkında olmama-

mızdır. O nedenle; 5 yıldız değerindeki bir bu ülkeyi, 3 yıldız fiyatına satıyoruz. Bundan vazgeçmeliyiz" dedi.

TURİZMDE, TOPTAN PAZARLAMA DÖNEMİ BİTTİ

Ferzan Çelikkanat, Türkiye'nin dünya turizminden hak ettiği payı alması, turizm gelirlerini artırması için; turizm bakış açımızın değişmesi gerektiğini vurgulayarak, önerilerini şöyle sıraladı: "Tanıtım ve pazarlamada yeni yöntemler geliştirmeliyiz. Toptancı pazarlama anlayışından çıkıp perakende pazarlama anlayışına geçmeliyiz. İspanya, perakende pazarlama yöntemini kullanarak, turizm sezonunu uzattı. Alternatif turizm enstrümanları yaratmalıyız. Özel temalar, bölgesel ve destinasyon bazlı alt markalar yaratmalıyız. Mesela Urfa Göbeklitepe, Nevşehir Kapadokya, Kastamonu Valla Kanyonu gibi. Satış stratejisinde ve satış kanallarındaki alışkanlıklarımızı dönüştürmeliyiz. IT altyapısına, online satış kanallarına ve dijital pazarlamaya yatırım yapılarak, ülkeyi büyük tur operatörlerinin güdümünden kurtarmalıyız. Her şey dahil sistemi kesinlikle ortak



lıyız. Aynı şekilde tur operatörlerinin, güdümünden de çıkmalıyız. Ürün çeşitlendirmesi yapmalıyız ve başka pazarlara yönelmeliyiz. Dünyanın eksenini Batı'dan Doğu'ya kayıyoruz. Ülke stratejilerimizi, geliştireceğimiz ürünlerimizi hatta okularda vereceğimiz dersleri planlarken, bu değişime göre hazırlanmalıyız. Politikalarımızı bu realiteye göre oluşturmalı, pazarlamada, destinasyon yönteminde ve planlarımızda bu geleceği okuyarak hareket etmeliyiz. Uzak Doğu, özellikle Çin pazarı dünyayı ciddi şekilde etkilemeye ve etkisi altına almaya başladı."

Çelikkanat, içinden geçmekte olduğumuz süreçte; yeni yatırımları teşvik etmek yerine, bir süreliğine de olsa, mevcut işletmelerin ayakta kalması için destek verilmesi gerektiğine vurgu yaptı ve "Turizm Acil Eylem Destek Paketi'nin kapsam ve içeriği genişletilmeli. Faaliyetteki işletmelere KDV kolaylıkları sağlanmalı. Devlet destekli işletme sermayesi kredileri paketi oluşturulmalı" dedi.

ÖNCE İNSANA YATIRIM

Sektörde en önemli kaynağın insan olduğunu, ancak sektöre yatırım yapan firmaların mermer, taşa ve musluğa yaptığı yatırımı insana yapmamasını eleştiren Ferzan Çelikkanat, "İnsan kaynağına değer verilmemesi, yine sektörü vuruyor. Kalifiye ara eleman bulmak kolay olmuyor. Yeni jenerasyon, ara eleman pozisyonunu meslek olarak görmüyor. Okuldan mezun olan, hemen genel müdür olacağını sanıyor. Ne kadar iyi yatırım yaparsanız yapın, hizmet veren insan iyi değilse, hiç bir değeri kalmıyor" diye konuştu. Çelikkanat, konaklama sektöründeki istihdamda yönelik olarak kamudan beklentilerini de şöyle anlattı: "Turizm Sektörü İstihdam Destek Paketi'nin kapsam ve içeriği genişletilmeli. SGK ve muhtasar ödemelerini en az 18 ay faizsiz olarak ertelemeli. 2017 sonuna kadar sosyal sigorta primlerinin, en azından yarısı merkezi bütçe tarafından karşılanmalı. İş ve iş kanunundaki düzenlemelerle, özellikle esnek çalışma modeli en kısa sürede hayata geçirilmeli."

"AVRUPA'DA YATIRIM DEĞERLENDİRMESİ YAPMAYI PLANLIYORUZ."

Er Yatırım'ın devam etmekte olan projeleri hakkında da bilgi veren Ferzan Çelikkanat; "Orta ölçekli şehir içi iş oteli yatırım modeli oluşturduk. Uluslararası pazarlama gücü yüksek, fon değeri yaratmak istiyoruz. Şu anda devam etmekte olan 6 otel projemiz var. Four Points by Sheraton markası adı altında işletteceğimiz otellerden ilkinin, haziran ayında İzmir Bayraklı da hizmete açmaya hazırlanıyoruz. Aynı zamanda, Avrupa'da yatırım değerlendirilmesi yapmayı planlıyoruz." (Ege Basın Grubu)

